



ورشة عمل صناعة الأهداف

تمرين ٩

الخطوة التاسعة : المعايير والشروط

هذه مرحلة الاختبار النهائي للنتائج التي وصلنا إليها ..
وعرضها على معايير الأهداف الحقيقية، للتعديل عليها أو رفضها لأنها أمنيات وليست أهداف ..
قم باختبار الأهداف التي وصلت إليها على الشروط التالية ، لا تنس تسجيل ملاحظاتك في كل مرة...

S	Specific	أن يكون الهدف دقيقاً ومحددًا
M	Measurable	أن يكون قابلاً للقياس
A	Achievable	أن يكون قابلاً للإنجاز
R	Realistic	أن يكون واقعياً
T	Time	أن يكون له إطار زمني

١. **الدقة والتحديد** : برؤية واضحة عامة لنفسك.. وإجابة على تساؤلاتها :

مثلا : ما الذي أريد فعله؟ ولماذا مهم أن أقوم به؟ وكيف سأقوم به؟

ولمزيد من الدقة، ضع أسئلة ثم أجب عليها بشكل مبسط وواضح :

- من : المشتركون في هذا الهدف ؟
- ماذا : أرغب في تحقيقه فعلا ؟
- أين : سيكون موقع الهدف للبدء به ؟
- متى : ابتداء الإطار الزمني ؟
- ما هي : الاحتياجات الأساسية والقيود المفروضة ؟
- لماذا : أسباب أو فوائد محددة مبسطة من إنجاز الهدف ؟



ورشة عمل صناعة الأهداف

تمرين ٩

٢. **قابل للقياس :** If you can't measure it, you can't manage it

اجعل لهدفك معايير ومراحل قصيرة تعلمك بنتائج تحقيقك الهدف ..
وبالتالي، تستطيع البقاء في مسارك الصحيح، والوصول حسب تقديرك ..
اسأل نفسك : ما مؤشر نجاح الهدف وتحقيقه؟ بكم؟ وكم أنجزت؟

٣. **قابل للتحقيق :** فترسم صورة المسار اللازم، بوضع قائمة بأهدافك عموما ..

لتطور مواقفك، مؤهلاتك وقدراتك، مهاراتك وإمكانيات اللازمة لنجاح الهدف ..
عندما تعرف هدفك بوضوح، وتدرک إمكانياتك، وما الذي تحتاجه للوصول ..
يصبح طريقك أكثر وضوحا مهما كان وعرا أو شائكا .. لأنك ترى النهاية السعيدة ..

٤. **واقعي :** القناعة لا تتنافى مع الطموح، فهناك أهداف عالية جدا وواقعية ..

لا بد من الإرادة والقدرة، والثقة بأن الهدف يمكن تحقيقه ليكون واقعي ..
حدد هل أنجزت أهدافا مماثلة سابقا، وابحث عن الظروف اللازمة لتحقيقه ..

٥. **محدود بإطار زمني :** المهم تاريخ بدء وانتهاء .. وكم مدة كل مرحلة ..

بدون نقطة النهاية، لا تجد تقييما واضحا .. أو حتى متى تقيم عملك ..
إضافة للتكاسل والتسويف، والشعور بأنك قادر على البدء في أي وقت ..
الأخطر من ذلك .. قد يأتي وقت لا ينفع فيه البدء في الهدف المطلوب

خلاصة الخطوة التاسعة : الخروج بأهداف حقيقية مطابقة لمواصفات الهدف الذكي الفعال.